

UFCD – 9214 – Marketing digital

Conteúdo Programático

Internet e os canais de distribuição

- Business to business – B2B;
- Business to consumer - B2C;
- One to one - O2O;
- Business to administration - B2A.

Portais/ sites/motores de busca/ centro comerciais virtuais/ lojas virtuais

- O papel do website no marketing digital;
- Desenvolvimento e manutenção de páginas web;
- Arquitetura de informação;
- Usabilidade;
- Planeamento de um Web Site;
- E-commerce.

Tecnologias de informação e a relação com o cliente

- A tecnologia ao serviço do marketing e da comunicação;
- O novo consumidor digital;
- Mensagens e formatos de comunicação digital com o cliente.

E-consumidor

- Características;
- Tendências de consumo;
- Hábitos de consumo nas plataformas digitais;
- Processos de decisão de compra;
- Satisfação dos e-consumidores.

E-marketing

- Conceito e evolução;
- Fundamentos do e-marketing;
- Vantagens da internet para os consumidores;
- Internet e o desenvolvimento de novas aplicações do marketing;
- Customer relationship management (CRM).

E-commerce

- Conceito;
- Motivações para a adesão ao e-commerce;
- Fatores de sucesso.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu